

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Wednesday Says"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare "Campania") este **Kubis Interactive SRL** ("Organizatorul"), societate inregistrata in conformitate cu legislatia romana, cu sediul in Bucuresti, str. Olari nr.11, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/10875/2008, avand Codul Unic de Inregistrare RO24083160, in numele **Netflix International B.V.**, cu sediul in Karperstraat 8-10; 1075 KZ Amsterdam, Olanda; COD FISCAL: NL853746333B01.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoana interesata, in format electronic, prin accesarea paginii www.wednesdaysays.ro.

Organizatorul poate lua toate masurile si remediile necesare pentru a preveni si sanctiona orice conduita frauduloasa sau abuz in ceea ce priveste respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice alta conduita ce poate afecta desfasurarea in bune conditii a activitatii si operatiunilor societatii noastre.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este elaborat si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe www.wednesdaysays.ro sau printr-o cerere adresata Organizatorului la office@kubisinteractive.com sau adresata agentiei KUBIS INTERACTIVE SRL cu sediul in Bucuresti, str. Olari, Nr. 11, corp 1, sector 2.

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe www.wednesdaysays.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **15 noiembrie 2022 - 18 noiembrie 2022, ora 20:00** (denumita in continuare „Perioada campaniei”), in mediul online accesand pagina www.wednesdaysays.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI: INSCRIERE, ACORDARE PREMII, REVENDICARE PREMII

5.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa acceseze pagina www.wednesdaysays.ro.
- c) Inscrierea se va face exclusiv pe perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- d) Participantul va folosi in momentul inscrierii o adresa de **email valida si un numar de telefon mobil valid**, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila disponibila pe teritoriul Romaniei: Orange, Telekom, Vodafone si Digi;
- e) Un Participant unic poate inscrie in Campanie de maxim 2 ori, dar poate castiga un singur premiu.
- f) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon si aceeasi adresa de email.
- g) Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea paginii www.wednesdaysays.ro, accesarea sectiunii **“INSCRIE-TE”** si completarea urmatoarelor informatii:
 - Nume;
 - Prenume;
 - Telefon;
 - Email;
 - Data nasterii;
 - Bifa *“Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei”*(obligatoriu)
 - Bifa *“Am citit si sunt de acord cu Termenii si conditiile”*; (obligatoriu)

Pentru fiecare actiune efectuata in site, Participantului i se va afisa un mesaj de raspuns.

5.2 In cazul unui mesaj castigator

Daca mesajul afisat este castigator, participantul va primi un SMS in urmatoarea zi, pe numarul de telefon inscris in campanie prin care va fi anuntat ca pentru a intra in posesia premiului castigat trebuie sa confirme prezenta la eveniment in maxim 24 de ore de la primirea mesajului pe telefon printr-un reply cu „DA” la numarul 1877 (numar cu tarif normal, in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi).

Pentru fiecare mesaj trimis la 1877 (numar cu tarif normal, in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi), Participantul va primi un mesaj de raspuns.

Daca participantul nu va confirma prezenta la eveniment in maxim 24 de ore de la primirea SMS-ului premiul se anuleaza si participantul isi va pierde dreptul de revendicare a premiului.

Daca participantul va confirma prezenta la eveniment in maxim 24 de ore de la primirea SMS-ului, premiul se va trimite pe adresa de email inscrisa in campanie, pana in ziua evenimentului din 22 noiembrie 2022.

Castigatorii care au confirmat prezenta la eveniment si care vor primi emailul cu invitatie vor mai primi un sms de reamintire a evenimentului cu o zi inainte de eveniment.

Pentru accesul la eveniment invitatie va trebui prezentata si validata de catre reprezentantii Organizatorului.

5.3 In cazul unui mesaj necastigator

Daca mesajul afisat pe pagina www.wednesdaysays.ro este necastigator, participantul va avea dreptul sa se mai inscrie o singura data in campanie.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de inscriere sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

5.5 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

5.6 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.wednesdaysays.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 5 zile de la incheierea campaniei.

5.7 Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt efectuate in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** indica in formularul online de pe site-ul www.wednesdaysays.ro; adrese de email, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.
- (3) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei, vor fi acordate, aleatoriu, **175 de premii** constand intr-o invitatie pentru doua persoane la proiectia exclusiva a primului episod al serialului „**Wednesday Series**” de catre Netflix, unde, la 20 de raspunsuri afisate, doar 18 sunt castigatori si 2 non-castigatori. In cazul in care unui

participant i se afiseaza un mesaj necastigator, i se va acorda o noua sansa si se va mai putea inscrie o singura data in campanie urmand pasii de inregistrare conform mecanismului mentionat mai sus.

Tipologie Premiu	Cantitate BUC	
Dubla invitatie la proiectia exclusiva a primului episod al serialului „Wednesday Series” produs de Netflix	175	Fara valoare comerciala

Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a ceda premiul unei alte persoane si nici de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

6.2 Specificatiile premiilor:

Premiul consta intr-o dubla invitatie cu acces la eveniment in data de 22 noiembrie 2022, ora 19:30, la proiectia exclusiva a primului episod din serialul „Wednesday Series”, in Bucuresti.

6.3 Premiul nu include transportul pana la locul evenimentului si nici returul pana la adresa de resedinta a castigatorilor.

6.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum un premiu.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului, cu exceptia impozitului sau a altor obligatii fiscale ce trebuie retinute la sursa, conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, etc).

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii.
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/adresa de email in scris/a in Campanie.
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare,

Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului.

- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator.
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de inscriere detaliate in prezentul Regulament Oficial.
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon completat in formularul de inscriere de pe site nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, nu primeste mesaje de tip sms, etc.) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie.
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

8.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa office@kubisinteractive.com sau prin posta la adresa in Bucuresti, str. Olari nr.11, sector 2, pana la data de **22.11.2022**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicata sau la adresa postală comunicata de catre acesta.

11.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Wednesday Says"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Kubis Interactive SRL ("Organizatorul"), societate inregistrata in conformitate cu legislatia romana, cu sediul in Bucuresti, str. Olari nr.11, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/10875/2008, avand Codul Unic de Inregistrare RO24083160, in numele **Netflix International B.V.**, cu sediul in Karperstraat 8-10; 1075 KZ Amsterdam, Olanda; COD FISCAL: NL853746333B01,

dar si prin intermediul:

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de **Imputernicit**, care se va ocupa de trimiterea mesajelor SMS, dar si a premiilor campaniei.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

email: dpo@kubisinteractive.com;

adresa: Bucuresti, str. Olari nr.11, sector 2.

2. Categori de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Email
- (iv) Data nasterii

Pentru castigatori:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Voce;
- (v) Imagine
- (vi) Email.
- (vii) Date rezultate din vizitarea site-ului Campaniei.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în următoarele scopuri:

- i) Organizarea și desfășurarea campaniei;
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor;
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului;
- iv) Promovarea brandului și imaginii și înregistrarea evenimentului pe baza interesului legitim în scopuri de marketing.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei “Wednesday Says” acceptat de consumator în momentul înscrierii în Campanie.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi **divulgate** Partenerului Operatorului, Netflix International B.V, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participantii cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile **printr-o** cerere adresata Operatorului la adresa **dpo@kubisinteractive.com**, in atentia responsabilului cu protectia datelor.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date

sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Terms of Use and Privacy Statement

Welcome to the Wednesday Says Experience! This Terms of Use and Privacy Statement document (“Terms”) explains our Terms of Use and Privacy Statement for this Experience.

You must be at least 18 years of age to interact with this Experience. The Experience, its contents, and its services (the “Experience”) are for entertainment purposes only. This Experience is brought to you by Netflix International B.V.

For questions about our privacy practices, this Experience, or these Terms, please contact us by email at experience@netflix.com. Please include the name of the Experience if you contact us .

Collection and Use of Information

In order to provide you with the Experience, we and/or our Experience Providers may collect certain information and/or content from you, including the following:

- Identifiers (such as name, date of birth, e-mail address, postal address, postal code, telephone number, IP address, payment information, identifiers from the devices you use to connect, characteristics about the networks you use when you connect to our Experience)
- Internet or other electronic network activity information (such as your interactions with the Experience)
- Geolocation data (such as IP address or GPS coordinates)

We and our Experience Providers will use the information and content you provide to

When you interact with us, certain information might be collected automatically. Examples of information include: the type of computer operating system, device and software characteristics (such as type and configuration), referral URLs, IP address (which may tell us your general location), statistics on page views or interactions with activities, and browser and standard web server log information. This information is collected using technologies such as cookies, pixel tags, and web beacons. We use this information for the support of internal operations, such as to conduct research and analysis to address the performance of our Experience, and to generate aggregated or de-identified reporting for our use.

This Experience might use cookies to support the performance of our site and to remember choices you have made, such as preferred language. You can modify your browser settings to control whether your computer or other device accepts or declines cookies. If you choose to decline cookies you may not be able to use certain interactive features of this Experience or certain of its

Experiences. You can delete cookies from your browser; however, that means that any settings or preferences managed by those cookies will also be deleted and you may need to recreate them. Depending on your mobile device, you may not be able to control tracking technologies through settings. The emails we send might include a web beacon or similar technology that lets us know if you received or opened the email and whether you clicked on any of the links in the email.

We use reasonable administrative, logical, physical and managerial measures to safeguard your information against loss, theft and unauthorized access, use and modification. We may retain information as required or permitted by applicable laws and regulations, including to fulfill the purposes described in these Terms

Disclosure of Information

We may disclose your information for certain purposes and to third parties, as described below:

- The Netflix family of companies: We might share your information among the Netflix family of companies (<http://netflix.com/corporateinfo>) as needed for data processing and storage, providing customer support, content development, and for other purposes described in the Use of Information Section of this document.
- We might use other companies, agents or contractors ("Experience Providers") to perform services on our behalf or to help us to provide this Experience to you. For example, we may use Experience Providers to provide infrastructure and IT services (like hosting the Experience). We do not authorize Experience Providers to use information except in connection with providing their services, subject to the following safety issues. We and our Experience Providers may disclose and otherwise use information where we or they reasonably believe such disclosure is needed to (a) satisfy any applicable law, regulation, legal process, or governmental request, (b) enforce these Terms, including investigation of potential violations thereof, (c) detect, prevent, or otherwise address illegal or suspected illegal activities, security or technical issues, or (d) protect against harm to the rights, property or safety of Netflix, our content partners, users or the public, as required or permitted by law.

If, in the course of sharing information, we transfer personal information to countries outside your region, we will take steps to ensure that the information is transferred in accordance with these Terms and in accordance with the applicable laws on data protection.

Your Information and Rights

You can request access to your personal information or correct or update out-of-date or inaccurate personal information we hold about you. You can object to processing of your personal information, ask us to restrict processing of your personal information, or request portability of your personal information. If we have collected and processed your personal information with your consent, you can withdraw your consent at any time. Withdrawing your consent will not affect the lawfulness of any processing we conducted prior to your withdrawal, nor will it affect processing of your personal information conducted in reliance on lawful processing grounds other than consent.

To make requests, or if you have any other question regarding our privacy practices, please contact our Data Protection Officer/Privacy Office at experience@netflix.com. We respond to all requests we receive from individuals wishing to exercise their data protection rights in accordance with applicable data protection laws.

You have the right to complain to a data protection authority about our collection and use of your personal information.

Intended use of the Experience

This Experience and any related content or activities are for your personal and non-commercial use only. During your use of the Experience, we grant you a limited, non-exclusive, non-transferable, license to access the Experience content and activities. Except for the foregoing limited license, no right, title or interest shall be transferred to you. You agree not to use the Experience for public performances. You are responsible for all Internet access charges.

You agree not to archive, download (other than through caching necessary for personal use), reproduce, distribute, modify, display, perform, publish, license, create derivative works from, offer for sale, or use content and information contained on or obtained from or through the Experience without express written permission from Netflix and its licensors. You also agree not to: circumvent, remove, alter, deactivate, degrade or thwart any of the content protections in the Experience; use any robot, spider, scraper or other automated means to access the Experience; decompile, reverse engineer or disassemble any software or other products or processes accessible through the Experience; insert any code or product or manipulate the content of the Experience in any way; or, use any data mining, data gathering or extraction method. In addition, you agree not to upload, post, email or otherwise send or transmit any material designed to interrupt, destroy or limit the functionality of any computer software or hardware or telecommunications equipment associated with the Experience, including any software viruses or any other computer code, files or programs.

Netflix may suspend or terminate your Netflix account or access to this Experience if you fail to comply with these Terms.

The Experience, including all content provided on the Experience, is protected by copyright, trade secret or other intellectual property laws and treaties. Netflix is a registered trademark of Netflix, Inc. If you believe your work has been reproduced or distributed in a way that constitutes a copyright infringement or are aware of any infringing material available through the Experience, please notify us by completing the Copyright Infringement Claims form (www.netflix.com/copyrights).

The Experience may contain links to other websites owned and operated by third parties ("Third Party Website(s)"). These links are provided to you as a convenience only and visiting any Third Party Website is at your own risk. Netflix is not responsible for the content on such Third Party Websites and makes no representations or warranties with respect thereto. Your access and use of any such Third Party Websites is subject to their terms of use and privacy policies.

By using, visiting, or browsing the Experience, you accept and agree to these Terms. If you do not accept these Terms and/or any updates to these Terms, please do not use this Experience.